



Beleidsplan 2025-2028

31 januari 25

Versie: 03

INLEIDING

Kinderuniversiteit

Sinds haar oprichting in 2008 werkt de Kinderuniversiteit Haarlem (“KUH”) aan kansengelijkheid in Haarlem: nog voordat kansengelijkheid een veelvoorkomend woord werd en waar met de “vinkjes” discussie meer beeld en geluid bij is ontstaan. Het is duidelijk dat het niet moet uitmaken wat bij de start van je leven aanwezig is, voor de kansen die je verderop in het leven krijgt. In deze snel veranderende samenleving heb je een brede ontwikkeling met veel kansen niet alleen nodig bij de start, maar onderweg wordt je veerkracht en welzijn ook getest. Het programma van de KUH heeft zich in de afgelopen jaren, net als de kinderen, ook aangepast aan deze veranderende samenleving. Ook in de toekomst blijft de KUH daarom werken aan talentontwikkeling met aandacht voor zelfbewustzijn en veerkracht, samen met het netwerk dat is opgebouwd in al de jaren van haar bestaan. De KUH heeft de ANBI status en wil deze ook behouden.

2025-2028

In de periode 2025-2028 willen we de nadruk leggen op aan de ene kant het continueren van het netwerk en de ruggengraat van het programma: inspiratie en talentontwikkeling. En aan de andere kant zorgen we voor het vullen van de rugzakken met ingrediënten voor mentale veerkracht. Dat doen we door enerzijds te bouwen aan langdurige relaties en aan de andere kant het programma inhoudelijk op dit onderwerp te versterken en ondersteunen.

Het beleidsplan is geschreven voor drie jaar, dat is ook de minimale periode waarin we bij voorkeur partners en sponsors willen aanspreken en vastleggen.

MISSIE EN VISIE

Missie

Alle Haarlemse kinderen verdienen gelijke kansen bij het ontwikkelen van hun talenten

Visie

Het zou niet uit moeten maken in welk gezin je opgroeit of wat voor werk je ouders doen. Toch blijkt dit helaas in de praktijk vaak van grote invloed op hoe jij je als mens ontwikkelt en welke kansen je krijgt. Voor deze groep kinderen is de KUH er. Om kinderen een duwtje in de rug te geven bij het ontwikkelen van hun talenten (zie ook de competenties/talenten van Stichting Leerplanontwikkeling). Het zelfvertrouwen en de veerkracht is de basis van waaruit een kind verder kan groeien en gemotiveerd blijft om zijn beste zelf te worden, nu en in de toekomst.



Onze leerlingen laten we kennismaken met diverse beroepen en bedrijven uit de regio Haarlem. Zo maken ze bijvoorbeeld kennis met het beroep van Boswachter (PWN), Advocaat (PotJonker Advocaten), Ingenieur (Fluor), Docent (Stedelijk Gymnasium/Spaarne College), Journalist (Noord-Hollands Dagblad), Artiest (Rapper NOOV), Sporter/instructeur (Kenamju en SportSupport).

Onze lessen worden nauwkeurig voorbereid in samenspraak met de gastdocenten. We beginnen de les met een groepsactiviteit, waarbij “elkaar leren kennen” centraal staat. Voordat de gastdocent zijn/haar verhaal begint, hebben onze leerlingen met elkaar nagedacht over wat zij al denken te weten over het beroep. We maken met elkaar een personalia en/of mindmap voorafgaand aan de bijeenkomst. Deze toetsen we gedurende de dag.

Tijdens de bijeenkomsten hebben we een afwisselend programma tussen vertellen, vragen stellen en leren door te doen. Zelf ervaren hoe het is om binnen dit beroep te werken, is volgens ons een goede manier om meer te weten te komen over je eigen vaardigheden en talenten. Bij de talenten en competenties kijken we naar het model van SLO (Stichting Leerplanontwikkeling): Zelfsturing, Zelfinzicht, Motivatie, Samen Leren en Communiceren (ICT vaardigheden laten we bij KUH voor wat het is, dat past meer binnen een curriculum van de basisschool).

We sluiten de bijeenkomsten af door de bijeenkomst met elkaar te evalueren. Een enkele keer doen we dat mondeling, de meeste keren doen we dit door het invullen van evaluatieformulier. Dit helpt de kinderen en ons om een goed beeld te krijgen voor de toekomst. Bij het evalueren vragen we naar de praktische ervaringen met de les, maar ook vragen we door op de competenties en talenten.

STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN 2025-2028

In 2023 is de KUH na een reorganisatie van het hele sociale domein van Haarlem zelfstandig verder gegaan. Dat heeft de flexibiliteit vergroot als kleine zelfstandige stichting en het heeft de KUH ook kwetsbaar gemaakt. Door deze verandering lag er gelijk een eerste doel van het bestuur: zorgen voor een robuuste basis om de KUH optimaal in staat te stellen haar doelstellingen te bereiken.

Samenwerking

We zijn in 2024 lid geworden van de Haarlemse Alliantie tegen KinderArmoede (HATKA) en willen in 2025 en de jaren daarna ons netwerk daarbinnen verstevigen. Het bestuur van de Stichting zal deelnemen aan grote bijeenkomsten van HATKA en de jaarcoördinator en groepsbegeleider uitnodigen waar gewenst. De jaarcoördinator heeft daarnaast regelmatig contact met Buurts, waar het jongerenwerk in Haarlem is belegd. Doel is om de positie die de Kinderuniversiteit in Haarlem heeft, als enige weekendschool, te behouden, te versterken en waar mogelijk te verbreden. Kansengelijkheid en mentale veerkracht zijn daarbij de kernwoorden qua positionering.

Alumni

Sinds haar oprichting, heeft de KUH een groot alumni bestand opgebouwd van kinderen die hebben deelgenomen aan de weekendschool en de KUH een warm hart toedragen. Zij zijn belangrijke ambassadeurs voor de KUH en vormen een aansprekende inspiratiebron en ondersteuning voor de werving van nieuwe deelnemers. Voor de komende beleidsperiode gaat de KUH nog meer het alumni-netwerk gebruiken en tevens bouwen aan een medium om beter de contacten tussen de alumni, de huidige deelnemers en de KUH te kunnen leggen en onderhouden. Zie verder ook bij de inhoudelijke doelen rond alumni.

Werving

Voor de werving van leerlingen wordt jaarlijks samengewerkt met het secretariaat van de Wethouder Jeugd en Onderwijs (tevens ambassadeur van de Stichting). Als er in de looptijd van het beleidsplan een andere wethouder op deze positie actief wordt, zorgt het bestuur voor aansluiting bij deze nieuwe wethouder en bestendiging van de afspraken. Jaarlijks (in augustus/september) neemt de jaarcoördinator contact op met het secretariaat om een brief voor te bereiden voor de besturen van de stichtingen waar de basisscholen van Haarlem onder vallen (op dit moment: Twijs en Spaarnesant). Deze brief is het startpunt van de werving. Daarna verloopt het contact via de intern begeleiders van de basisscholen. Ook in de looptijd van het beleidsplan wordt gezocht naar manieren waarop de IB-ers met regelmaat kunnen worden bereikt, zoals via eigen nieuwsbrieven (van bovenschoolse IB-ers), netwerken.

Bij werving is de inzet op de grootte van de nieuwe groep rond de 20 leerlingen, met een maximum van 24 leerlingen. Hiermee verzekert de Kinderuniversiteit zich van een groep waarmee bedrijfsbezoeken nog goed uitvoerbaar zijn, de groep groot genoeg is voor het sluiten van nieuwe vriendschappen en toch klein genoeg blijft voor persoonlijke aandacht en ontwikkeling.

Inhoud programma

Binnen KUH staat talentontwikkeling centraal. De kinderen die zich aanmelden voor ons programma hebben een talent met elkaar gemeen en dat is: leergierig en nieuwsgierig. Wij geloven dat er meer talent zichtbaar kan worden als je de mogelijkheid krijgt om je wereldbeeld te verbreden. Dat is precies wat de kinderen bij ons gaan doen. We zorgen dat iedere groep minimaal 18 lessen per jaar kan volgen.

Jaar 1: In het eerste jaar (januari – juni) richten wij ons met name op de groepsdynamiek. Het is voor ons belangrijk om de kinderen een veilige tijd bij ons te geven. Een veilige sfeer willen we bereiken door elkaar goed te leren kennen, afspraken met elkaar te maken en ons daar aan te houden en samen te werken in verschillende groepjes.

In het eerste jaar maken we ook kennis met de eerste beroepen. De beroepen die wij bezoeken zijn onder andere: Bibliothecaris (talent: lezen, taal), Advocaat (talent: luisteren en begrijpen wat de ander zegt), Ingenieur (talent: communicatie, samenwerken), Apple (werken bij: presenteren, jezelf laten zien), Boswachter (talent: geduld en respect voor de ander).

Wij houden door het invullen van evaluatieformulieren bij wat de kinderen zeggen en vinden over een bepaald beroep. We zoomen met name in op: zie je jezelf dat doen? Waarom wel of niet? En welke talenten c.q. kwaliteiten heb je nodig om dit te kunnen doen?

De jaarcoördinator houdt, samen met de stagiair, bij hoe de leerlingen zich in de groep ontwikkelen. Dit gaat onder andere over aanwezigheid en de bijdrage gedurende de bijeenkomst (positief, neutraal, negatief). Tijdens de gesprekken met ouders en kinderen vormen deze observaties de basis van het gesprek.

Jaar 2: (september tot juni/juli) In september tot en met december bouwen we verder aan het fundament dat in het eerste jaar is gelegd. We beginnen daarom stevast met een sportles, waar samenwerking, grenzen verkennen en aangeven en hiermee respectvol omgaan centraal staan. Daarna gaan we verder met de beroepsoriëntatie en talentontwikkeling. De beroepen die ontdekken zijn bijvoorbeeld: conducteur (talent: communicatie, rustig blijven), politie (talent: samenwerking, luisteren, daadkrachtig), raadslid en Burgemeester (talent: stevig staan, open staan voor andere ideeën, doorzettingsvermogen), arts (talent: rustig, concentratie, doorzettingsvermogen, leren), docent (talent: kennis willen delen, andere helpen, blijven leren) en accountant (talent: accuraat, nauwkeurig, zorgvuldig)

Ook in dit jaar houden we door middel van evaluatieformulieren bij wat de kinderen doen en zeggen tijdens de bijeenkomsten.

Naast de beroepsoriëntatie en talentontwikkeling staat in het tweede jaar ook de overgang naar de middelbare school centraal.

Hiervoor zijn we een samenwerking aangegaan met de Universiteit van Leiden. Zij zijn het programma “Wie ben ik” aan het ontwikkelen, speciaal gericht om het zelfbeeld en zelfvertrouwen van kinderen te vergroten. De Kinderuniversiteit is een van de pilotgroepen om het programma te optimaliseren. Onze leerlingen zijn er bij gebaat om te leren over zichzelf en over de keuzes die ze (moeten) gaan maken. Ze krijgen inzicht in welke obstakels zij al hebben overwonnen, hoe dit ze gevormd heeft en hoe ze deze ervaring in de toekomst op een positieve manier kunnen inzetten.

In de lessen integreren we ook de modules van het PO-VO traject om de kinderen goed voor te bereiden op de overgang naar de middelbare school. Voordat de bijeenkomst bij of met de gastdocent begint, neemt de groepsbegeleider de groep apart om een module te bespreken. Hierbij valt te denken aan ‘plannen en organiseren, omgaan met verandering, strategieën om te leren, etc. Hier worden de competenties van het model van SLO ook gebruikt om ontwikkelingen bij te houden.

Derde jaar (sept – dec): Het derde jaar gaan we ons vooral richten op de overgang naar de middelbare school. Hiervoor gaan we de training ‘ik leer leren’ inzetten, waarbij de leerlingen op 5 zondagen bij ons komen. In de training gaan we onder andere verder in op de leerstrategieën, faalangst en motivatie, plannen en organiseren.

In het derde jaar staan er nog een aantal beroepen en organisaties in het programma opgenomen. Met de leerlingen maken we ook een film, waarbij we terugblikken op twee jaar Kinderuniversiteit. Wat heeft het opgeleverd? Wat zijn de mooiste, leukste, coolste herinneringen, wat neem je mee?

Overkoepelend

In alle jaren maken de leerlingen ook kennis met kunst en cultuur. Zo gaan we op bezoek bij het Frans Hals Museum en het ABC museum, we gaan theater maken en kijken bij Phil of Toneelschuur Haarlem, we maken kennis met de architectuur van de stad door een stadswandeling en een bezoek aan een monument.

We laten de kinderen kennismaken met diverse sporten, verzorgd door onze vaste partners Kenamju en SportSupport. De lessen vormen voor ons de basis van het vormen van de groep, voor de kinderen is het een kennismaking met andere sport.

Na drie jaar Kinderuniversiteit laten we de kinderen niet zomaar gaan. Vanaf 2023 maken we ons sterk voor een alumniprogramma. In samenwerking met spraakmakende sprekers, onderwerpen die onze oud-leerlingen blijvend inspireren en motiveren om het beste uit zichzelf en de wereld te halen. Ook willen wij deze oud-leerlingen meer inzetten als buddy voor de huidige groep leerlingen en later mogelijk als begeleider of gastdocent. Dat kan zijn op de zondag, maar wellicht ook nog tijdens de middelbare school periode. Want hoe fijn is het, om je verhaal te delen en vragen te stellen aan iemand die jouw pad begrijpt.

Samen met de kinderen bouwen we aan een stevig netwerk, een fundament waar zij altijd naar terug kunnen grijpen als het nodig is. Want de Kinderuniversiteit ben je niet voor even, maar gedurende de rest van je leven.

Alumni

Ons doel is om jaarlijks een tweetal activiteiten voor alumni organiseren en op die manier te bouwen naar een langdurige verbintenis en netwerk. Het doel is tweeledig enerzijds willen we de oud-leerlingen een platform **bieden** om hun netwerk uit te bouwen in Haarlem. Anderzijds worden we ook graag op de hoogte gehouden over hoe het de leerlingen vergaat. Wellicht zijn er thema's waarop wij nog verder kunnen ondersteunen. Er zijn een aantal oud-leerlingen reeds betrokken binnen ons jaarprogramma. Soms als vrijwilliger op de groep, maar ook geven zij input op ons programma. In de looptijd van dit beleidsplan willen we minimaal twee alumni per jaar inzetten bij het programma en dat aantal uitbreiden naar een poule van zes alumni die kunnen assisteren bij de lessen. Ook willen we de jongere alumni betrekken net voor of net na de schoolkeuze van groep 8-ers.

In het komende jaar willen we de oud-leerlingen een eigen platform bieden. De eerste bijeenkomst zal gepland worden in april/mei. Hierbij wordt er een gastles aangeboden, die in lijn ligt met de bijeenkomst in het reguliere programma, en dan toegespitst op de huidige situatie.

In september/oktober wordt een tweede evenement georganiseerd waarbij het fun-gedeelte meer ruimte krijgt. Het is fijn om je 'oude vrienden' weer te zien en spreken.

Een van de jaarcoördinatoren zal extra uren ter beschikking krijgen om dit doel te verwezenlijken en wordt verantwoordelijk voor het uitbouwen van het platform in de komende jaren.

ORGANISATIE EN FINANCIËN

Zichtbaarheid en communicatie

Het bestuur van de Stichting zorgt voor zichtbaarheid bij serviceclubs, goede doelen stichtingen en instanties in Haarlem, waaronder bijvoorbeeld de regionale Rotary's en Ronde Tafels. Dat doet zij door deel te nemen aan bijeenkomsten en te wijzen op de mogelijkheden om de KUH op te nemen als goed doel.

Voor de algemene vindbaarheid en zichtbaarheid van de Stichting is de website actief. De site zal in de looptijd van het beleidsplan tegen het licht worden gehouden: kleiner, informatiever voor alle belanghebbenden, als landingspagina, met flexibele onderdelen zoals links naar documenten, zoals jaarverslag en begroting. Dit wordt belegd bij het bestuurslid dat "communicatie" in het pakket heeft, voor de uitvoering wordt deels gezocht naar inhuur/stagiairs en deels (inhoudelijk) wordt dit belegd bij jaarcoördinator en/of groepsbegeleider.

Naast het gebruik van de website als basis, wordt ook social media, zoals Facebook en Linked-in, gebruikt alsmede de lokale pers voor een breder bereik onder de Haarlemse bevolking. Ook gaat de Kinderuniversiteit meer structureel samenwerken met Jong023, de kinderkrant die bij alle basisscholen van Haarlem wordt bezorgd.

Organisatie

De dagelijkse organisatie KUH bestaat uit een jaarcoördinator en groepsbegeleider, die zorgdragen voor de totstandkoming en de uitvoering van het lesplan. Zij worden hierin ondersteund door een onbezoldigd bestuur van vier personen:

Eric Koch, voorzitter

Manou Bolsius, HR, Operations en Funding

Jolanda Holwerda (aankomend bestuurslid), Communications en Externe relaties

Dick Hoogenberg, penningmeester en Funding

Financiën

Het bestuur houdt overzicht over de begroting en dekkingsplannen en vraagt de jaarcoördinator en groepsbegeleider waar nodig om input voor aanvragen van sponsoring en fondsen. Bij het aangaan van verbintenissen zoekt het bestuur naar mogelijkheden om deze voor bij voorkeur minimaal drie jaar of meer aan te gaan.

De begroting ligt jaarlijks rond de 80000 euro; de grootste uitgaven betreffen het personeel en de organisatie van de lessen. Voor de periode 2025-2028, is het streven om ieder jaar een sluitende begroting te hebben, zodat we de voorziening in de balans niet hoeven aan te spreken.

BEGROTING 2025-2028

Begroting en dekkingsplannen

De komende jaren willen we langlopende verbintenissen aangaan met fondsen, goede doelstichtingen en bedrijven. Zo werkt de KUH nauw samen met Rotary's en Ronde Tafels uit de omgeving en zijn we lid geworden van de HATKA (Haarlemse Alliantie tegen Kinderarmoede). Een bedrijf dat al jaren onze partner is, Fluor, heeft voor de periode 2023-2026 toegezegd jaarlijks 7000 euro te doneren (naast de inhoudelijke bijdrage door middel van het verzorgen van lessen op zondag). Daarnaast blijven we ook kleinere fondsen jaarlijks aanschrijven om bij te dragen aan de KUH.

Het proces van fondsenwerving en omgaan met externe relaties willen we de komende jaren meer gaan standaardiseren om zo efficiënt mogelijk te werken vanuit het bestuur van de Stichting. Dit meerjarenbeleidsplan draagt bij aan het verbeteren en standaardiseren van het proces.

Begroting	2025	2026*	2027	2028
Loonkosten programma en ondersteuning	60000	62000	64000	66000
Activiteitenkosten (incl evenementen)	3000	3100	3200	3300
Directe organisatie kosten	3000	3100	3200	3300
Indirecte organisatiekosten	14000	14400	14800	15200
Total	80000	82600	85200	87800

* ca 3% jaarlijkse kostenstijging meegenomen in de begrotingen

Dekkingsplan	2025	2026	2027	2028
Subsidie gemeente Haarlem	20000	20000	20000	22000
Goede Doelen	25000	27000	27000	27000
Charity en vermogensfondsen	20000	20000	22000	22000
Bedrijfssponsoring	15000	15000	15000	15000
Total	80000	82000	84000	86000

Voor de begroting zijn we uitgegaan van een jaarlijkse kostenstijging van 3 procent.